

COMMUNICATION No.13 - 2019-2020

Aux : Membres du Conseil d'administration, des comités et du personnel de la FPVQ
Présidents des associations régionales, des clubs et des centres d'entraînement
Entraîneurs, officiels, à tous nos patineurs et autres intervenants

De : Robert Dubreuil, directeur général

Date : 18 mars 2020

Objet : COVID-19 - répercussions, analyse et communication par la FPVQ

Madame, Monsieur,

Alors que la pandémie de la COVID-19 nécessite des comportements qui bouleversent le quotidien de tous, la Fédération de patinage de vitesse du Québec (FPVQ) [a rapidement pris les mesures nécessaires pour suivre les directives du Gouvernement du Québec](#). Depuis maintenant quelques jours, toute l'équipe est au travail (en télétravail) pour répondre aux questions que soulève cette fin de saison abrupte.

Avec l'annulation des compétitions de fin de saison et de toutes les activités, des questions financières, notamment en lien avec des remboursements, et des questions sportives sont en cours d'analyse et de travail.

D'emblée, la FPVQ confirme que les frais d'inscription aux compétitions québécoises annulées seront remboursés aux participants déjà inscrits. Notre équipe a analysé les détails et la démarche préconisée est simple : les remboursements seront effectués directement sur la carte de crédit utilisée lors de l'inscription à l'intérieur d'un délai de 14 jours. Aucune demande à faire !

Pour assurer une bonne communication, un onglet COVID-19 a été ajouté au FPVQ.org. Toutes les décisions en lien avec cette fin de saison écourtée seront déposées dans cet onglet dans les prochains jours et les prochaines semaines. Veuillez rester à l'affût !

À noter que les employés de la FPVQ sont toujours disponibles pour répondre à vos questions selon leurs dossiers respectifs, évidemment en fonction de leur heure de travail.

Nouveauté positive : Défi le #PatinVitesseQc de chez toi

Le Défi Le #PatinVitesseQc de chez toi sera lancé dans les prochains jours. Plus de détails vous seront bientôt communiqués par notre directeur communications et développement François-Olivier Roberge. D'ici là, vous pouvez commencer à penser à des capsules vidéo que vous pourriez nous faire parvenir pour parler de faits saillants de votre saison 2019-2020.